

# Zoom sur l'offre de formations en alternance

## du Programme Grande Ecole de Rennes School of Business

Rennes School of Business propose plus de 300 places en alternance à ses étudiants du Master Programme Grande Ecole et est une des rares Ecoles qui donne à ses étudiants en alternance la possibilité de vivre une expérience académique à l'étranger durant leur cursus.

L'alternance à Rennes SB est proposée soit en contrat d'apprentissage, soit en contrat de professionnalisation.

### Quel rythme d'alternance ?

Le rythme d'alternance école/entreprise est adapté aux objectifs et missions de chaque parcours.

Il est proche de 1 semaine 'Ecole' / 3 semaines 'Entreprise' : **soit entre 65 et 75% du temps du contrat en entreprise (selon format 1 ou 2 ans)**

### Les parcours Master Grande Ecole en alternance

Rennes SB propose 3 parcours, conçus et développés avec et pour les entreprises, recouvrant un large panel de métiers possibles.

#### 1 - Le Master « Responsable de Projets Innovants – New Business Development Manager » (RPI-NBDM) en M1 + M2 ou M2

- **Objectifs du programme :**

Ce parcours vise à former des « Business Developer » capables d'accompagner des entreprises/organisations dans leur développement et l'amélioration de leurs performances en France et à l'international. Les compétences développées permettront à l'étudiant d'identifier et mettre en œuvre des innovations « produits », « services » et/ou « organisationnelles ».

Pour le parcours en 2 ans, il comprend un échange académique dans une université partenaire étrangère (120 heures d'enseignement durant le 1<sup>er</sup> quadrimestre de l'année Master 2).

**Compétences clefs :** Techniques marketing et commerciales / Management de projets et Management du changement / Stratégie d'innovation / Business development France et international

- **Type de contrat :** contrat d'apprentissage

- **Durée :** 1 an (M2) ou 2 ans (M1 + M2)

- **Métiers visés :** Responsable Marketing Innovation, Chargé(e) de développement international/Responsable Export, Chargé(e) d'études R&D/développement durable, Chargé(e) de projet Innovation, Responsable RH/Contrôle de gestion/logistique/achats...

## 2 - Le Master « Retail & Business Development » en M2

- **Objectifs du programme :**

Ce parcours forme des « Business Developer » à exercer dans l'univers du commerce et de la grande consommation, et à accompagner les entreprises/organisations (fournisseurs, ou réseaux de distribution – généralistes ou spécialisés) dans le développement de leurs activités avec le souci constant d'amélioration de leurs performances.

Il aborde en profondeur l'ensemble des disciplines majeures du management au service des métiers du commerce et de la distribution et prépare les étudiants aux spécificités et particularités du management dans l'univers du commerce de détail, du commerce de gros et du e-commerce, ses fournisseurs et ses réseaux de distribution.

**Compétences clefs :** Maîtrise des spécificités de l'univers du commerce : des techniques de développement d'un nouveau commerce en passant par le marketing/merchandising de l'espace de vente, la négociation B to B, le management des équipes, le contrôle de gestion et la maîtrise de la Supply Chain.

- **Type de contrat :** contrat de professionnalisation/contrat d'apprentissage peut être étudié

- **Durée :** 1 an (M2)

- **Métiers visés :** Chef de produit marketing & digital marketing, Category Manager/Trade Marketing, Responsable Commercial/Chef de secteur/de rayon/de département, Responsable Logistique/Achats, Contrôleur de Gestion Commerce, Responsable RH

## 3 - Le Master « Digital Business Project Management » en M2

- **Objectifs du programme :**

Ce parcours forme les étudiants aux métiers orientés développement commercial/marketing et management de projets IT/Digitaux, RH, au sein du secteur IT. Il aborde, en les approfondissant, le management, le développement et la commercialisation de projets et solutions/services IT au sein d'entreprises prestataires de services IT/digitaux (Entreprises de Services Numériques ou ESN) ou le management et le développement de projets et solutions IT/Digitaux au sein d'entreprises classiques, tous domaines d'activité (clients des ESN).

**Compétences clefs :** Management et développement de projets IT/Digitaux / Techniques Marketing et de développement commercial / Management de l'Innovation

- **Type de contrat :** contrat de professionnalisation/contrat d'apprentissage peut être étudié

- **Durée :** 1 an (M2)

- **Métiers visés :** Business Manager, Ingénieur d'affaires, Account Manager, Responsable Webmarketing/Digital, Responsable de projet DSI/Digital, Chargé/Responsable RH, Chargé de recrutement dans une ESN (entreprise de services du numérique), ...

## Financement

Prix de la formation :

- 11 300€ / an Master 2
- 11 600 € / an Master 1 + Master 2